

Finanzierung

Bündnis für Verbraucherbildung

... Akteure aus Zivilgesellschaft, Wissenschaft, Politik und Wirtschaft haben sich zusammengeschlossen, um politische Entscheidungsträger für die Förderung der Konsum- und Alltagskompetenzen von Kindern und Jugendlichen durch eine **Institutionalisierung** der Verbraucherbildung zu gewinnen.

... Die Bündnispartner verpflichten sich zu den **Leitlinien** für die Zusammenarbeit im Bündnis: keine Produktwerbung und kein angebotsorientiertes Marketing in der Schule.



Die Bündnispartner unterstützen mit finanziellen Beiträgen den „**Fonds für Verbraucherbildung**“.

Projektförderung

Stiftungsvorstand

entscheidet über die Auswahl der Projekte, die aus dem „Fonds für Verbraucherbildung“ finanziert werden.

Ulrike von der Lüh

Vorsitzende der Stiftung /
Vorstand Verbraucher-
zentrale Rheinland-Pfalz
e.V.

Lukas Siebenkotten

Stellv. Vorsitzender
der Stiftung / Bundes-
direktor Deutscher
Mieterbund e.V.

Manfred Westphal

Geschäftsführender
Vorstand der Stiftung /
Verbraucherzentrale
Bundesverband e.V.



Durchführung von Projekten durch Verbraucherzentralen und -verbände
Ziel: Verbraucherbildung in den Lehrplänen verankern



Projektanträge

werden von Verbraucherzentralen
und Verbraucherverbänden
entwickelt und eingereicht.