

**Wir fördern Verbraucherbildung**



# Deutsche Stiftung Verbraucherschutz

Die Deutsche Stiftung Verbraucherschutz hat das Ziel, die Verbraucherarbeit in Deutschland zu stärken. In einer immer komplexer werdenden Konsumwelt befähigt **Verbraucherbildung insbesondere junge Verbraucher:innen, selbstbestimmte und verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen**. Deshalb fördern wir Projekte in den Themenbereichen

- Ernährung und Gesundheit
- Finanzen, Marktgeschehen und Verbraucherrecht
- Medien und Information
- Nachhaltiger Konsum und Globalisierung



um Verbraucher:innen besser zu informieren, zu beraten und weiterzubilden. Die Stiftung ermöglicht es, Verbraucherinteressen durchzusetzen und die Stellung der Verbraucher:innen in der sozialen Marktwirtschaft zu verbessern. Das trägt zu einer nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft bei.

Die Deutsche Stiftung Verbraucherschutz wurde 2010 vom Verbraucherzentrale Bundesverband und seinen Mitgliedern gegründet.

**Unsere Vision  
ist es, alle  
Verbraucher:innen  
zu einem kritischen,  
selbstbestimmten  
und nachhaltigem  
Handeln zu  
befähigen.**

Julia Marg  
Geschäftsführerin

Wir machen  
fit für den  
Konsumalltag...



...damit sie wissen,  
was sie essen.



...damit er weiß, was sein Geld wert ist.



...damit sie sicher in der  
digitalen Welt unterwegs ist.



...damit er weiß, wie er  
das Klima schützt.



...damit sie wissen, wo sie  
sich informieren können.



...damit sie die globalen Zusammenhänge  
hinter ihrem Handeln verstehen.

## Verbraucher:innen gemeinsam stärken

Sie teilen unsere Überzeugung, dass die gesamte Gesellschaft von den selbstbestimmten Konsumentenscheidungen jeder und jedes Einzelnen profitiert?

Leisten Sie als Unternehmen oder als Privatperson Ihren Beitrag für Verbraucherbildung mit einer freien Spende und unterstützen Sie uns konkret in einem unserer Themenbereiche.



**Unterstützen  
Sie uns mit Ihrer  
Spende**

## Wirksam, transparent & unabhängig

Wir setzen Ihre Spende dort ein, wo Verbraucherschutz und Verbraucherbildung am dringendsten gebraucht werden. Dabei setzen wir die Schwerpunkte unserer Arbeit entsprechend der Analysen, Studien und dem Rat unserer Verbraucherschutz-Expert:innen – das Verbraucherinteresse genießt oberste Priorität. Wir gestalten unsere Arbeit unabhängig der Interessen der Spender:innen. Deshalb entscheidet unser Vorstand über Annahme und Verwendung jeder einzelnen Spende.

Im Gespräch mit Ihnen loten wir Unterstützungsmöglichkeiten aus, stellen Ihnen unsere Arbeit im Allgemeinen sowie konkrete Projektvorhaben vor, die die Spezifika Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie flankieren.

Hier finden Sie unser Grundsatzpapier zu Unternehmensspenden:



[www.verbraucherstiftung.de/  
unternehmensspenden](http://www.verbraucherstiftung.de/unternehmensspenden)

Sie möchten mehr über die Deutsche Stiftung Verbraucherschutz erfahren, sich engagieren und sich gemeinsam mit uns für bessere Verbraucherbildung einsetzen? Sprechen Sie uns an:

### **Deutsche Stiftung Verbraucherschutz**

c/o Verbraucherzentrale Bundesverband e. V.  
Rudi-Dutschke-Straße 17 | 10969 Berlin  
Telefon: 030 25800-239  
info@verbraucherstiftung.de

### **Spendenkonto**

Bank für Sozialwirtschaft  
IBAN: DE52 1002 0500 0001 1833 00  
BIC: BFSWDE33BER

Die Stiftung verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke.



[www.verbraucherstiftung.de](http://www.verbraucherstiftung.de)